



Giovanni Luca Atena
Direttore
ICE-Città del Messico

MACHINES ITALIA POST COVID 19 MANUFACTURING SURVEY

IL MONDO POST COVID-19

La pandemia derivata dal Covid 19 ha impattato fortemente tutte le attività umane.

Questo si evidenzia anche nella struttura industriale, particolarmente nella composizione delle catene di valore.

Per fare una stima di quest'impatto, abbiamo considerato importante la realizzazione, tra imprese locali, di un survey per determinare il trend dell'organizzazione industriale post covid.

LE SFIDE

Le grandi sfide da affrontare per la manifattura sono state legate a:

- La chiusura di alcune attività manifatturiere
- L'utilizzo delle tecnologie digitali per il lavoro quotidiano.
- La necessità di un veloce adattamento all'utilizzo delle stesse
- Affrontare la problematica legata alla rottura delle catene di valore

I RISULTATI

Le risposte, variano secondo le misure e struttura delle imprese, la disponibilità di risorse, ecc.

- La digitalizzazione rimarrà e sarà più presente come strumento di lavoro.
- La decisione d'acquisto di tecnologia produttiva in maniera digitale, non é ancora molto apprezzata.
- Dopo l'interruzione della fornitura nelle catene produttive, si evidenzia la necessità del nearshoring in confronto all'offshoring.
- Maggior necessità di investire in ricerca e sviluppo



**Machines
Italia**

Turning innovation into productivity

LO STUDIO



METODOLOGIA

Audience : banche dati ICE e SME

Metodo indagine: Online

Data realizzazione: Ottobre 5 - 15 2020

Incentive(s): Drawing for 1 iPad



ANALISIS & PREPARAZIONE

- Le Tabulazioni sono state create utilizzando programmazione statistica, SPSS.
- I data si presentano in grafico ed in formato tabulare, col numero di risposte
- Le domande con meno di 30 risposte, non sono state incluse in questo rapporto.
- Alcune domande avevano bisogno di risposte elaborate da parte del partecipante. Queste domande sono state categorizzate per essere quantificabili.
- Il numero delle risposte può essere stato modificato per mantenere un processo logico.
- I dati di alcuni grafici potrebbe non arrivare a un 100% per arrotondamento: Valori netti (e.g. top 2 box) potrebbero non essere uguali alla percentuale individuale



STATISTICHE

- Campione statisticamente affidabile: Una campionatura di 30 ed oltre partecipanti si considera generalmente statisticamente affidabile, che significa che se lo studio si realizza nuovamente con un gruppo diverso di partecipanti, non varierà significativamente
- La validità statistica (Statistical Significance): La revisione della validità statistica si presenta per illustrare i dati che sono stati significativi al 95% di fiducia (lo che significa che è ragionevole considerare che i risultati sono differenti o non differenti secondo come conseguenza di errori o variazione di dati). Validità statistica significa che la la revisione illustra punti di dati che sono sufficientemente differenti da trovarsi fuori del margine di errore. Se lo studio fosse stato realizzato in diverse occasioni con un gruppo della popolazione, questi dati, sarebbero statisticamente differenti per il 95% delle volte. A un numero maggiore di campioni, risulta minore la percentuale necessaria per trovare una differenza statistica.



**Machines
Italia**

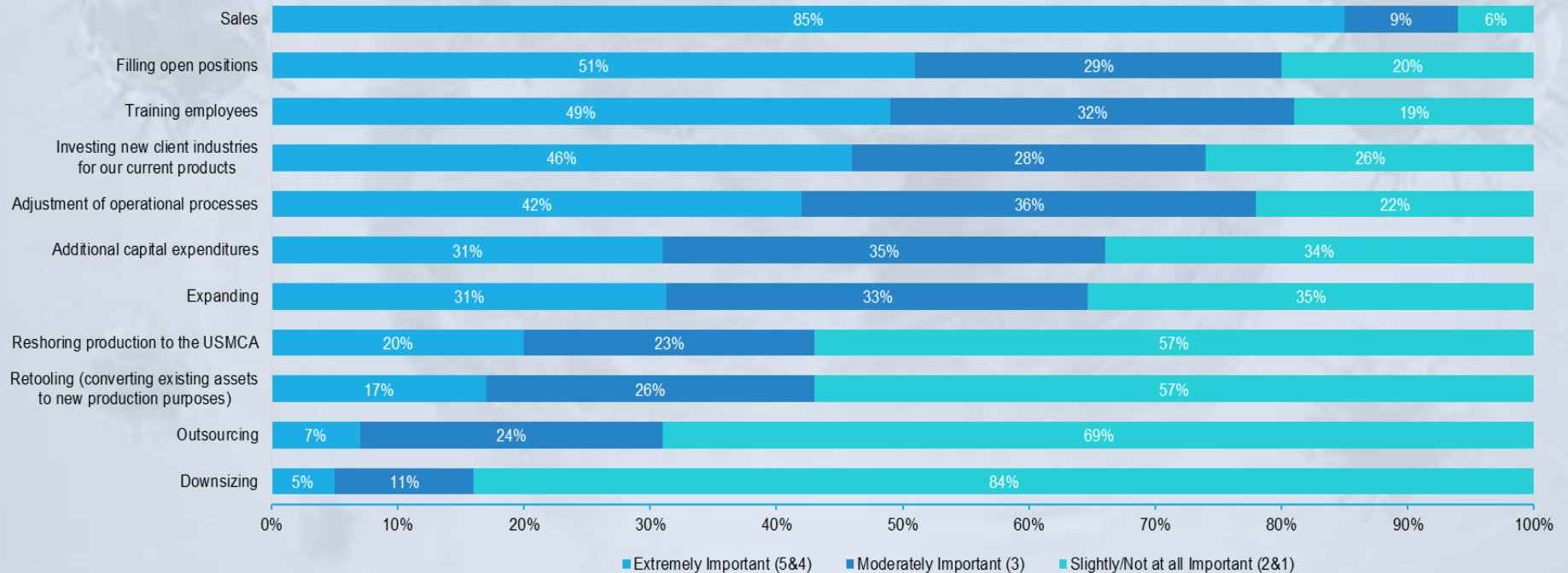
Turning innovation into productivity

AZIONI POST-COVID-19

I partecipanti segnalano che le vendite saranno l'attività più importante nel panorama post Covid-19

I partecipanti del settore aerospaziale indicano che il processo operativo è per il 45% "Molto Importante" rispetto alla media dello studio (61% vs 42%).

I partecipanti del settore industriale Medico/Chirurgo/Dentale tendono significativamente meno a considerare che investigare Nuovi Clienti è "Estremamente importante" (19% vs la media del studio di 46%)



n=338

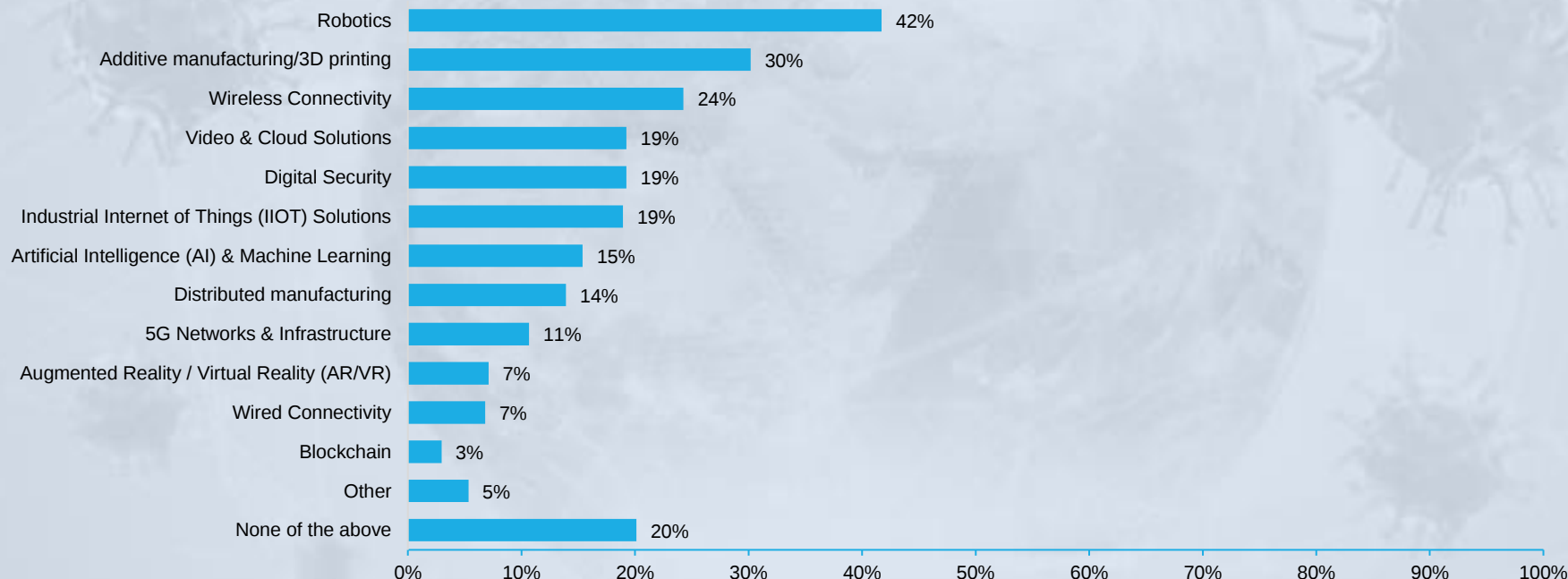
Q10. Quanto importanti sono le seguenti considerazioni durante il recupero post Covid-19? (How important will the following be during the recovery post COVID-19?)

Note: La percentuale può non essere 100%

Le differenze si considerano significative a 95% dell'intervallo di fiducia (+/- 6%)

/ L'ACQUISTO TECNOLOGICO POST-COVID-19

Quattro partecipanti su 10, indicano che la loro impresa pensa di investire in Robotica post Covid-19, seguito da uno su tre investendo in Additive Manufacturing/3D Printing. Uno su cinque partecipanti (20%) indicano che la loro impresa non pensa di investire in nuova tecnologia post covid -19



n=338

Q11. I prossimi investimenti tecnologici della ditta saranno in? (*n which technologies is your company planning to invest, post COVID-19?*)

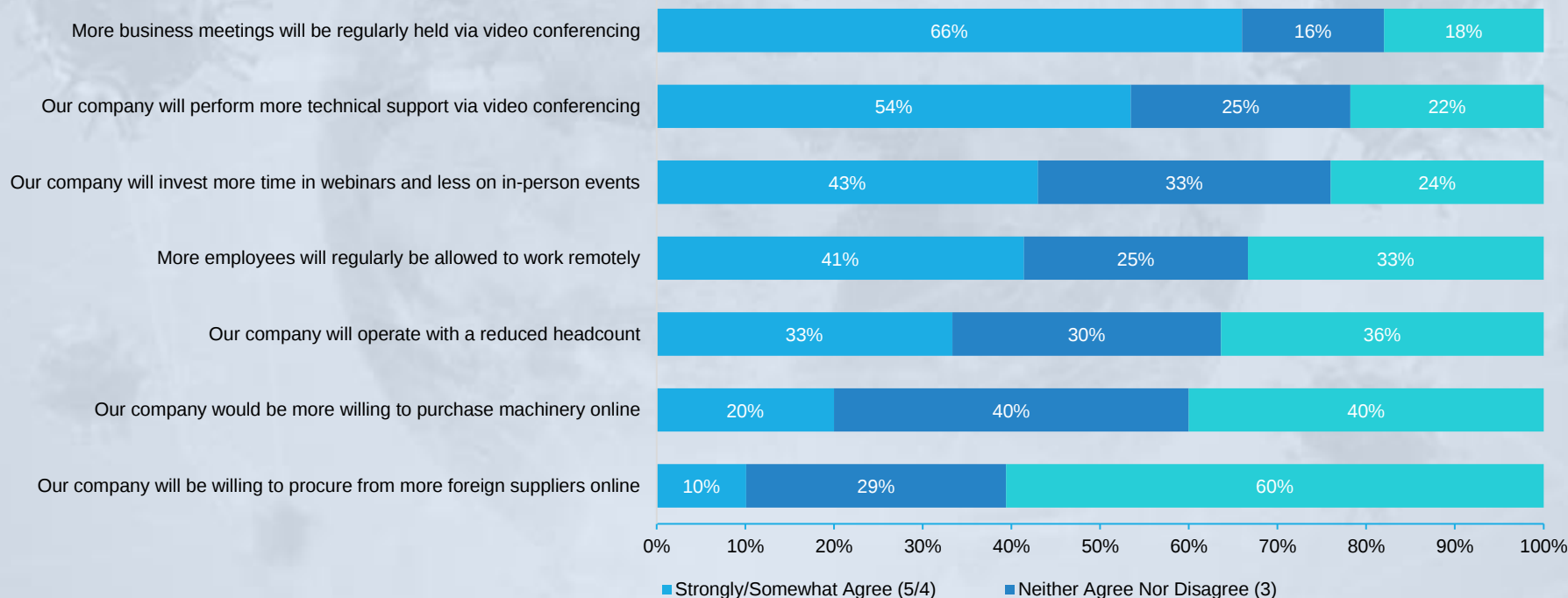
Le differenze si considerano significanti a 95% dell'intervallo di fiducia (+/- 6%)

CAMBIAMENTO OPERAZIONALE

Il principale effetto è la dinamica operativa:

La digitalizzazione rimarrà come metodo di comunicazione, con una tendenza ad aumentare verso riunioni e supporto tecnico via videoconferenze.

Nonostante, l'acquisto di macchinari con questa modalità non è molto gradito.



n=338

Q12. In futuro, la sua impresa lavorerà diversamente rispetto a prima della pandemia Covid-19? (In the future, how will your company operate differently than before the COVID-19 pandemic?)

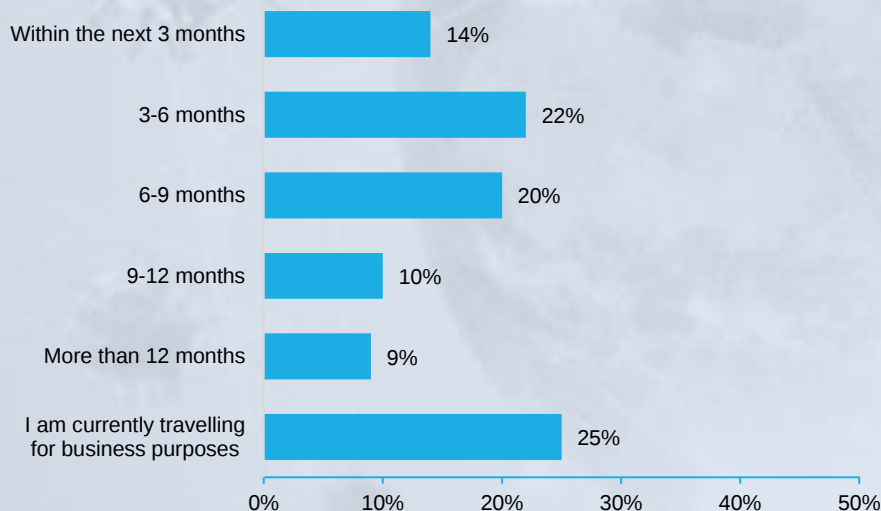
Nota: La percentuale può non arrivare a 100%

Le differenze si considerano significanti a 95% dell'intervallo di fiducia (+/- 6%)

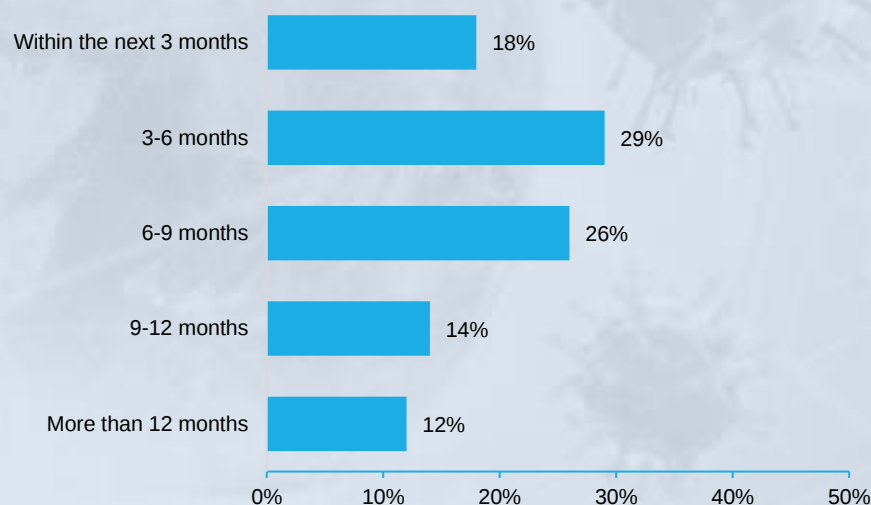
I VIAGGI POST-COVID-19

Uno su quattro partecipanti (25%) sta viaggiando per ragioni di lavoro. Nonostante, ancora due su tre, segnalano che le loro imprese hanno restrizioni di viaggio al meno per i prossimi sei mesi

INCLUDENDO QUELLI CHE ANCORA VIAGGIANO



ESCLUDENDO QUELLI CHE ANCORA VIAGGIANO



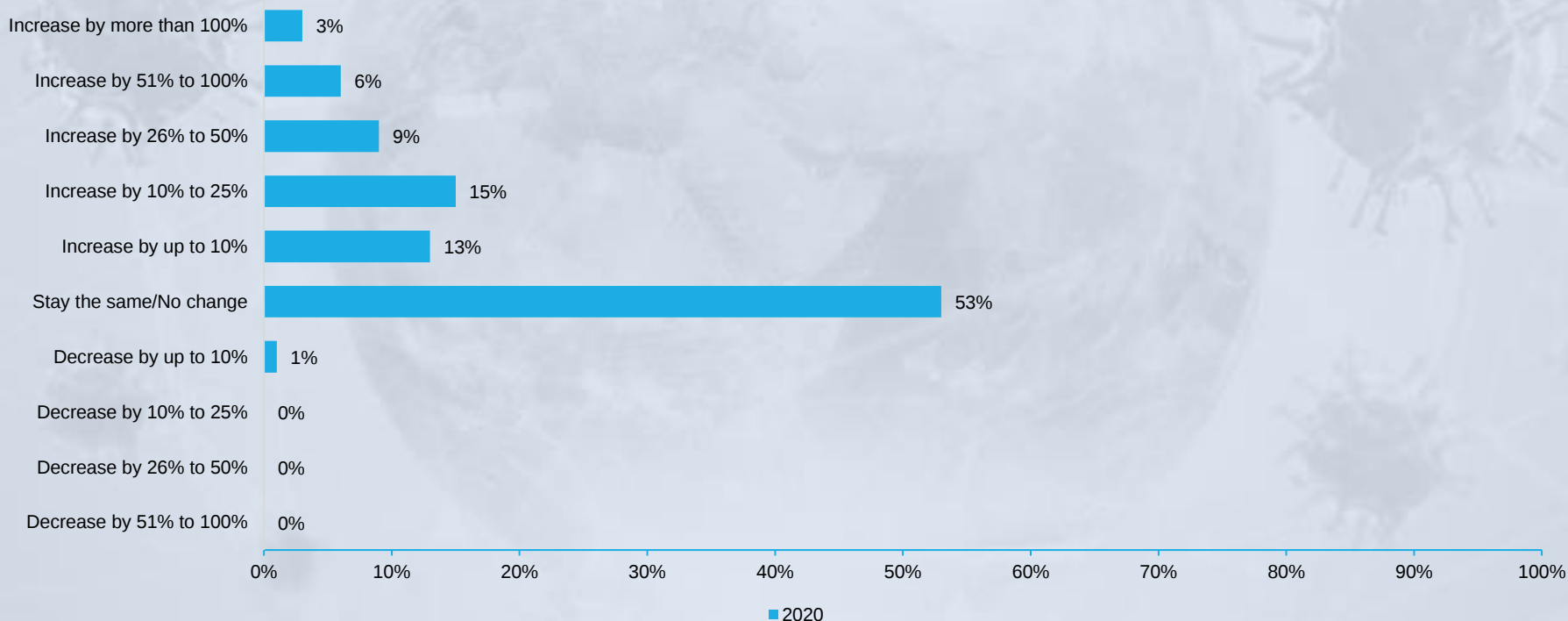
n=338 | n=252

Q13. Quando considera reiniziare i viaggi per motivi di lavoro? *When do you plan to resume traveling for business purposes?*

Le differenze si considerano significative a 95% dell'intervallo di fiducia (+/- 6%)

EXPECTED R&D INVESTMENT

Oltre il 50% dei partecipanti indica che i loro investimenti in ricerca e sviluppo rimarrà lo stesso; poco meno della metà dei partecipanti segnala l'intenzione di aumentare questo investimento



n=299

Q14. Nei prossimi mesi, la sua impresa spera che l'investimento in ricerca e sviluppo aumenti, diminuisca o resti uguale? (*Over the next 12 months, is your company's expected investment in Research & Development (R&D) going to increase, decrease, or stay the same?*) Risposte non so / non sono sicuro sono state eliminate

Le differenze si considerano significative a 95% dell'intervallo di fiducia (+/- 6%)



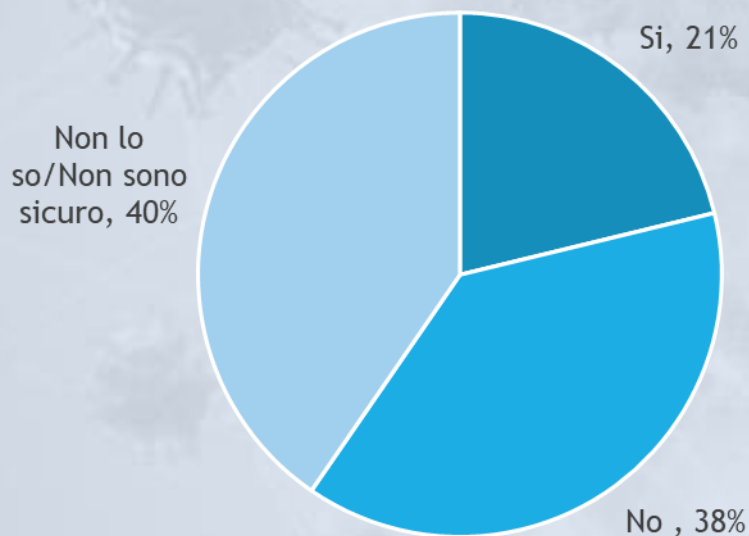
**Machines
Italia**

Turning innovation into productivity

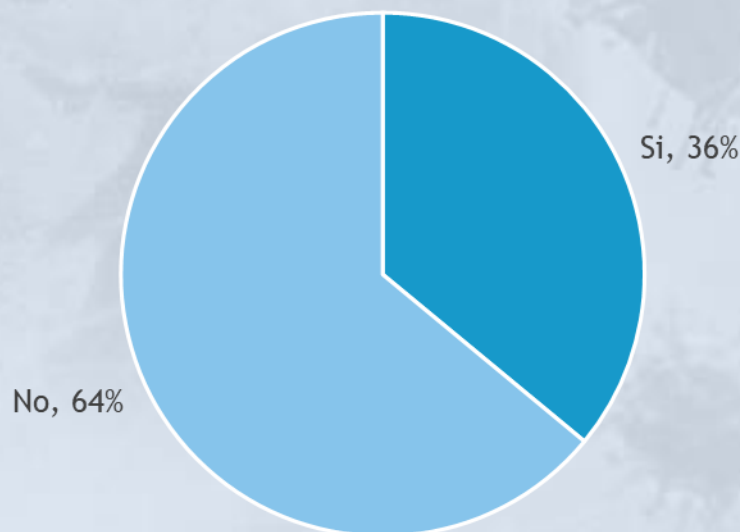
SUPPLY CHAIN SOURCING CHANGES

Due su tre partecipanti segnala che la loro impresa non modificherà strategicamente la catena di fornitura

INCLUDENDO "NON LO SO / NON SONO SICURO"



ESCLUDENDO "NON LO SO / NON SONO SICURO"



n=338 | n=202

Q15. La sua impresa modificherà la maniera nella quale cercherà strategicamente la catena di fornitura? *Will your company be adjusting the way you strategically source for supply chain?*

Le differenze si considerano significanti a 95% dell'intervallo di fiducia (+/- 6%)

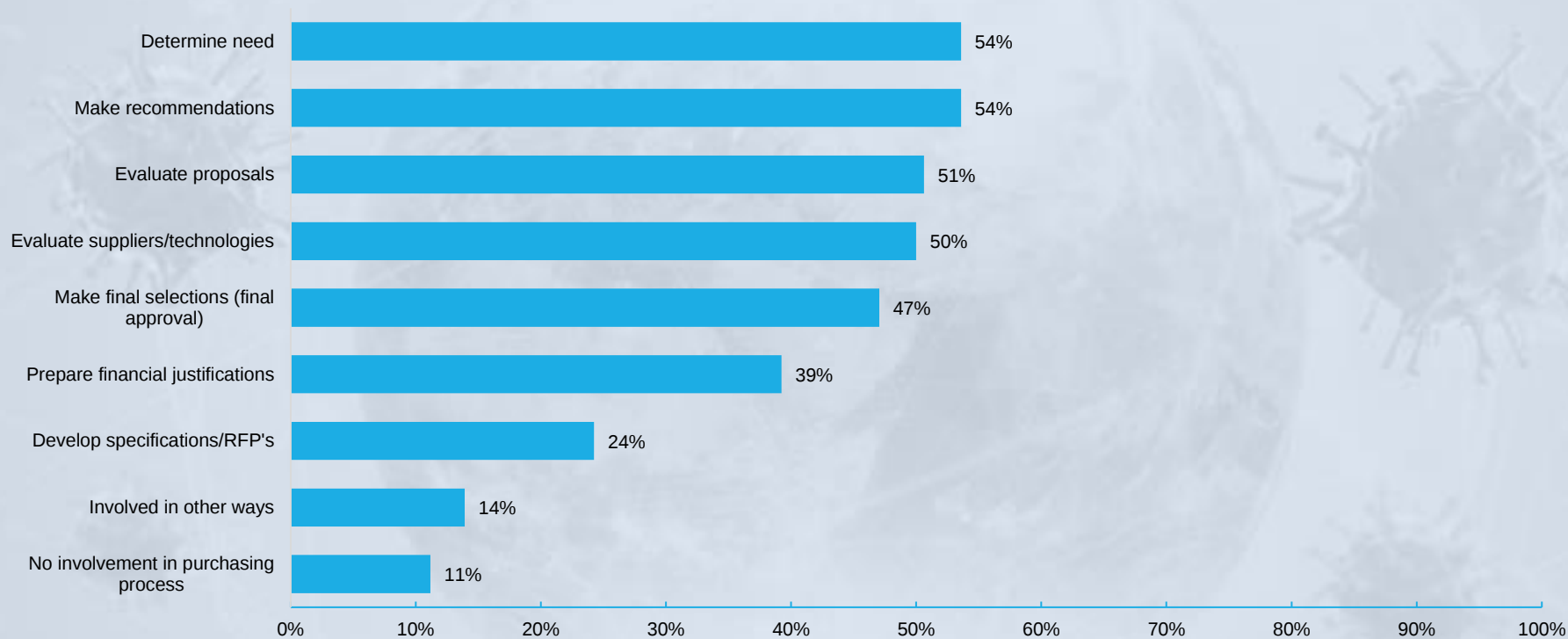
PROFILI PARTECIPANTI



**Machines
Italia**

Turning innovation into productivity

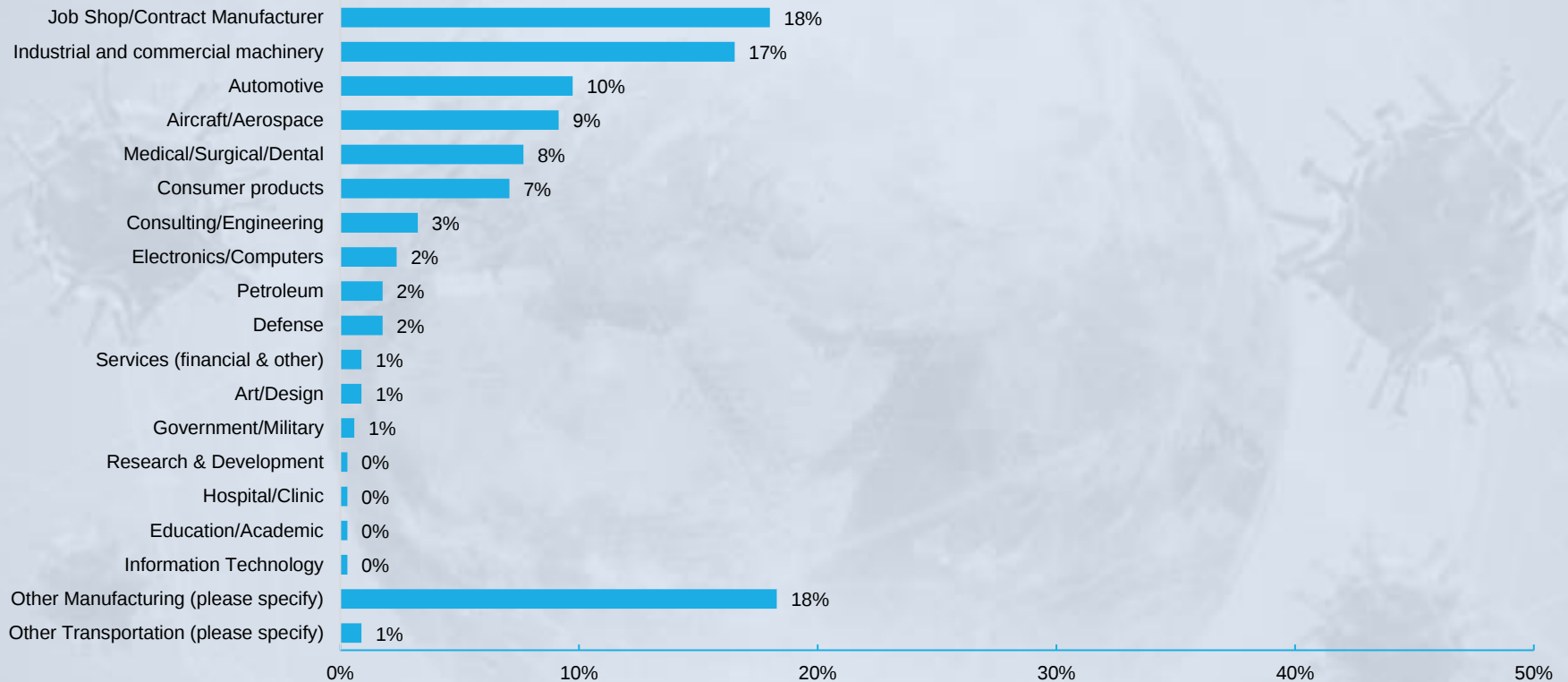
PARTECIPAZIONE NEL PROCESSO D'ACQUISTO



n=474

Q1. In che maniera partecipa nella decisione di acquisto di macchinari? (What involvement do you have in the purchasing process for equipment and machines on your shop floor? (Please select all that apply.))

INDUSTRIA



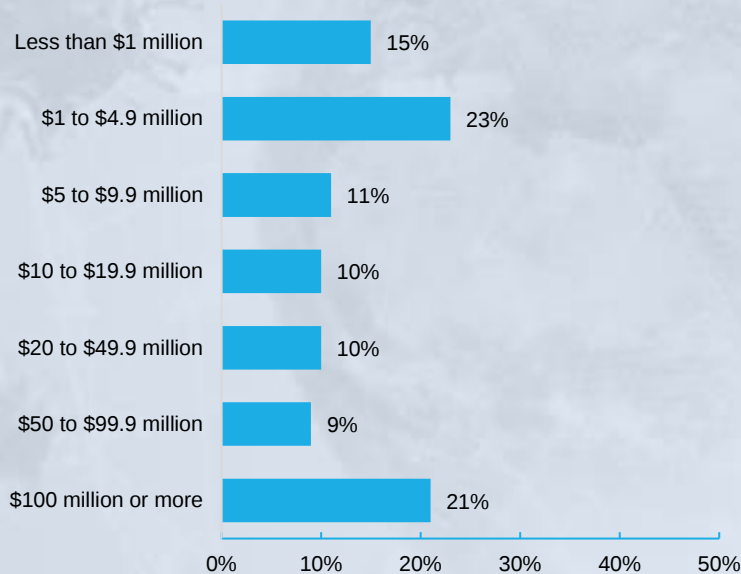
n=339

Q6. Quale categoria manifatturiera descrive all'industria nella quale lavora, sia come produttore o come fornitore? (Which manufacturing category most closely describes the industry in which you work, either as a direct manufacturer or supplier to that industry?)

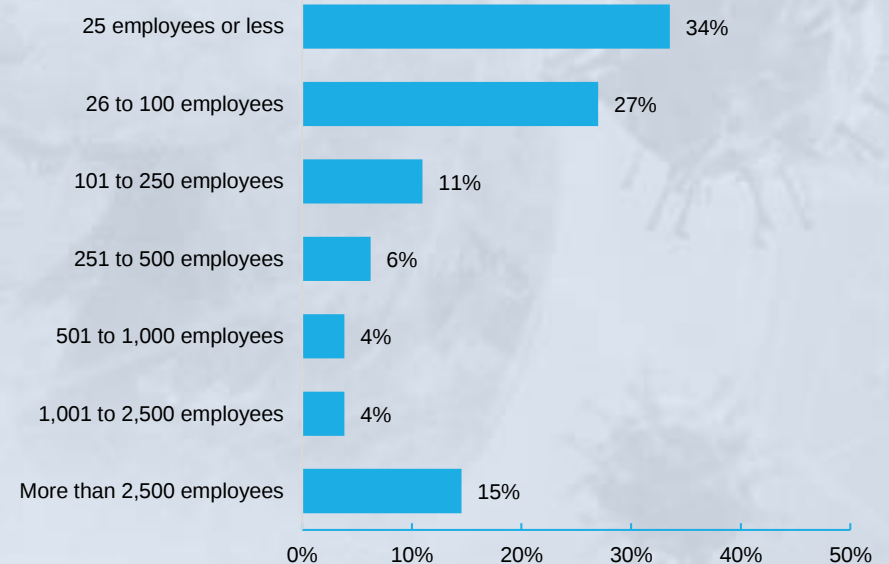
Nota: La percentuale può non arrivare a 100%

ENTRATE TOTALI ANNUALI E NUMERO IMPIEGATI TOTALI

ENTRATE TOTALE ANNUALI



TOTALE IMPIEGATI



Q9 n=287 | Q8 n=337

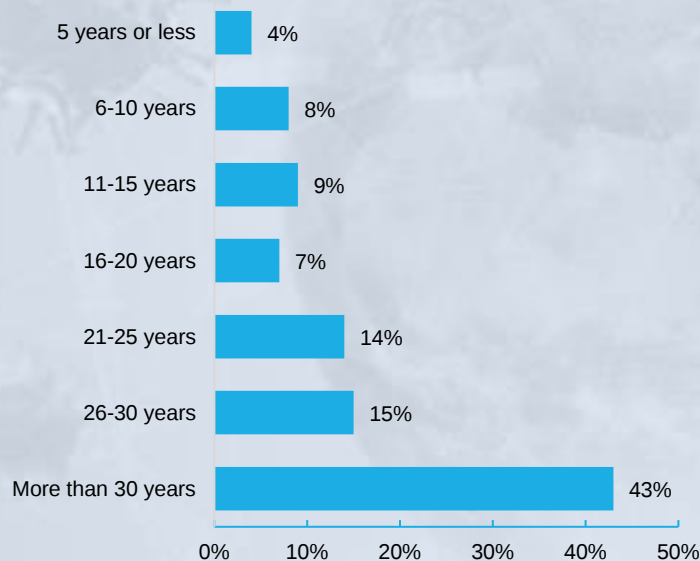
Q9. Approssimativamente a quanto ammontano le entrate della sua impresa? (What is your company's approximate total annual revenue?) (Risposte "Non lo so / Non sono sicuro / Preferisco non rispondere" sono state eliminate)

Q8. Includendosi, quanti impiegati ha la sua impresa? Including yourself, how many employees does your company employ, including all locations? ("Don't know/Unsure" removed)

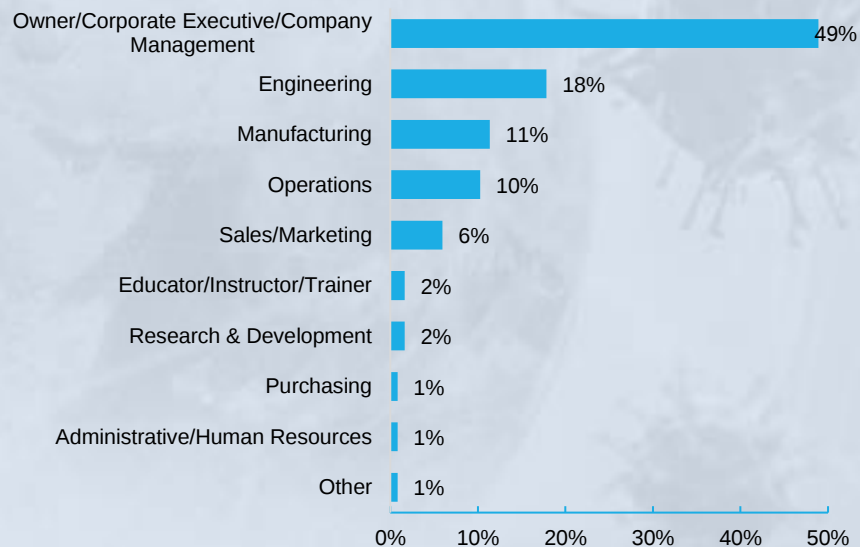
Nota: La percentuale può non arrivare a 100%

ANNI DI LAVORO ED INCARICO

ANNI DI LAVORO



INCARICO



Q7 n=339 | Q2 n=370

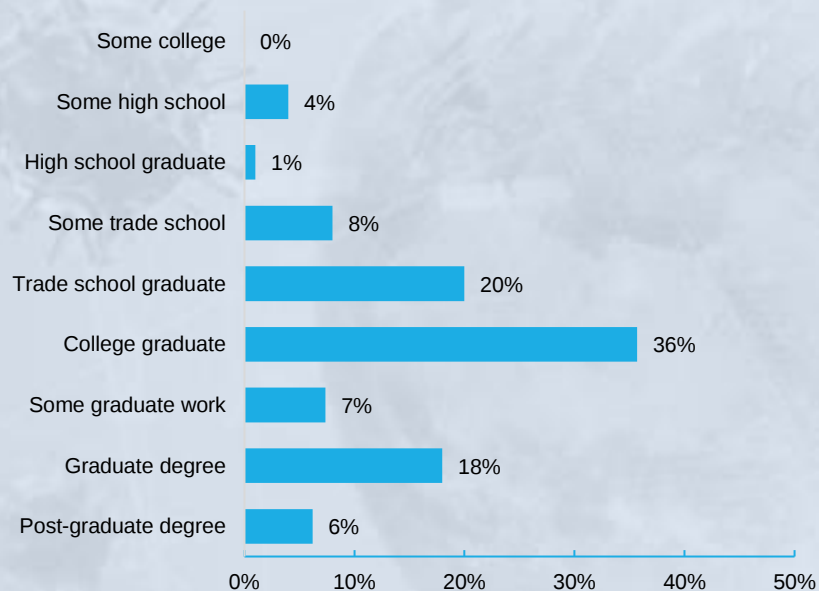
Q7. Approssimativamente quant'anni é che lavora in questo settore? (Approximately how many years have you been in this profession?)

Q2. Quale di questi descrive meglio la sua funzione nell'impresa? (Which of the following best describes your primary job function within your company?)

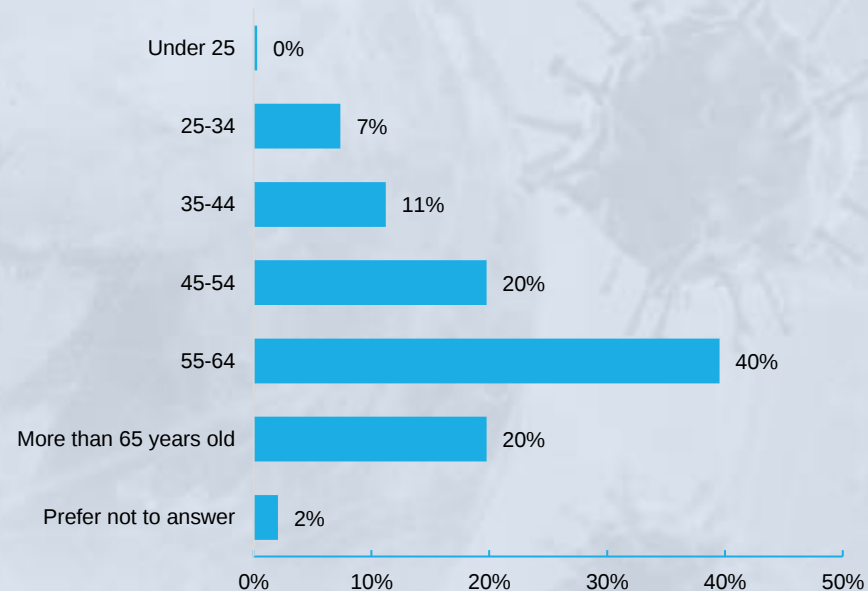
Nota: La percentuale può non arrivare a 100%

EDUCAZIONE/ FORMAZIONE & ETÀ

LIVELLO EDUCATIVO



ETÀ



n=339

Q4. Quale è il più alto livello di studi/formazione acquisita? (What is the highest level of education/training you have completed?)

Q3. Che età ha? (What is your age?)

Nota: La percentuale può non arrivare a 100%



Contatti

ICE CHICAGO
Chicago@ice.it

ICE HOUSTON
Houston@ice.it

ICE MESSICO
Messico@ice.it

ICE TORONTO
Toronto@ice.it